The Diaspora Institute

Estrategia de la Diáspora de Lanzarote 2026-2029

Pasado, Presente y Potencial

RESUMEN EJECUTIVO

Autor Kingsley Aikins

Resumen Ejecutivo

La historia de Lanzarote es una historia de diáspora. Los flujos de personas hacia y desde la isla han dado forma a su Pasado, Presente y Potencial. A través de estas redes de comunidades, puede abrirse para Lanzarote un nuevo amanecer verdaderamente extraordinario.
Esta ambiciosa estrategia permitirá reimaginar Lanzarote: una isla capaz de mirar atrás y valorar lo que el pueblo de Lanzarote ha hecho en todo el mundo a lo largo de los siglos, y de mirar hacia delante con orgullo, como una pequeña isla situada en el centro del mundo.

Lanzarote dejará de ser un lugar ligado únicamente a su localización para pasar a formar parte de una tribu global con un carácter único. Desde este enfoque, la nueva geografía de Lanzarote puede basarse en el poder en red de grupos conectados de personas creativas unidas por nacimiento, herencia o afinidad. Al activar las redes de pertenencia ancestral y afectiva, Lanzarote puede reimaginar su identidad a través de su activo oculto, su diáspora, y abrirse camino hacia un nuevo futuro. Ese futuro puede aportar diversificación económica gracias al acceso y la penetración en nuevos mercados apoyados por sus redes de diáspora, siempre que se adopte un enfoque más estructurado y preciso en la vinculación con la diáspora.

Existe un enorme potencial cultural, empresarial y comunitario en poner en valor y reunir a las personas de Lanzarote y a quienes sienten amor por la isla. Apoyándose en iniciativas anteriores, estas propuestas de vinculación con la diáspora generarán beneficios durante muchos años y situarán a Lanzarote como referente para otras islas.

Esta estrategia surge tras la visita a Irlanda de una delegación de la isla en 2024, encabezada por el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort, y una presentación realizada entonces por Kingsley Aikins, de The Diaspora Institute, en el Irish Management Institute. Se mostró interés por lo que Irlanda ha logrado a lo largo de muchas décadas a través de la conexión con la diáspora irlandesa, así como por conocer qué medidas podía tomar Lanzarote para conectar con la diáspora lanzaroteña y aprender de lo que están haciendo otros países, y especialmente Irlanda.

Esta estrategia cuenta con el apoyo de Lanzarote Ireland Network, Kilcullen Kapital y Lanzarote Investments.

La diáspora de Lanzarote, estimada en decenas de miles de personas con profundos vínculos familiares, culturales y emocionales con la isla, representa un activo infrautilizado capaz de apoyar el desarrollo económico, la vitalidad cultural, la atracción de inversión y la visibilidad internacional.



El capital de la diáspora de Lanzarote para un mundo cambiado

Esta Estrategia de Vinculación con la Diáspora de Lanzarote plantea un plan plurianual para identificar, conectar, relacionarse y trabajar con personas y organizaciones nacidas en Lanzarote o descendientes de Lanzarote en todo el mundo. Además, propone que en este enfoque también se incluya a aquellas personas no nacidas en Lanzarote que tengan interés por la isla, afecto por ella y una fuerte afinidad con Lanzarote.

La estrategia sitúa a la diáspora como un socio dentro del modelo de sostenibilidad de la isla, de la preservación cultural y lingüística y de su futuro bienestar económico. Esto implicará dar continuidad a los vínculos históricos con, por ejemplo, San Antonio, pero también identificar dónde se encuentran los miembros más recientes de la diáspora.

Dado que existen distintos tipos de diáspora lanzaroteña, esto sugiere la necesidad de un enfoque basado en redes, dirigido a personas y grupos concretos en ciudades clave de España, así como en hubs internacionales como Londres, París, Nueva York, Ginebra y Sídney, donde hay menos evidencia de grupos formales pero más actividad informal y conexiones a través de microgrupos y entidades por sectores, como servicios financieros, consultoría, servicios profesionales y salud. La Inteligencia Artificial (IA), las redes sociales y grupos ya existentes, como las asociaciones de antiguos alumnos y los grupos deportivos, pueden ayudar a identificar perfiles.

Quizá conviene señalar desde este momento que no existe una única diáspora de Lanzarote: hay muchas y requieren enfoques distintos y adaptados. Como ocurre en todos los países, no existe una diáspora monolítica. En el caso de Lanzarote, eso significa que la vinculación debe adaptarse a varios grupos diferenciados. Las comunidades de herencia más organizadas en América pueden abordarse a nivel institución a institución.

Los profesionales más dispersos en centros económicos globales requieren un enfoque individual, centrado en aportar valor y construir redes.
Y también están quienes sienten una gran afinidad por Lanzarote y no nacieron en la isla ni tienen ascendencia allí, pero ahora viven en ella o la visitan de forma habitual.

En un mundo VUCA —volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad—, donde el capital global se repliega y las alianzas tradicionales se resquebrajan, hay un recurso que sigue siendo resiliente, leal y a menudo en gran parte inactivo: las diásporas. Las arenas movedizas de la geopolítica han llevado a comprender que los países ya no pueden depender de sus socios internacionales tradicionales, ni política ni económicamente.

En esta nueva era de tanques, aranceles y turbulencias, los países necesitan cultivar relaciones para navegar en un mundo de acontecimientos "Black Swan". El escritor e investigador financiero de origen libanés Nassim Tabib describió los acontecimientos Black Swan como sucesos raros, imprevisibles e inesperados, con enormes impactos socioeconómicos. La Covid es un ejemplo clásico. Si preguntas a la gente si espera más o menos acontecimientos Black Swan en el futuro, la mayoría cree que habrá más.

El cambio parece ser la única constante garantizada de este siglo, en un mundo cada vez más proteccionista, aislacionista y transaccional. La agitación y los conflictos geopolíticos, la transformación digital, la disrupción económica y otras consecuencias del cambio están trayendo nuevos tipos de desafíos. Pero también traen oportunidades. El reto de que Lanzarote se reimagine de forma permanente es un requisito previo para el éxito en este mundo cambiante. El éxito del pasado ya no es un indicador del éxito futuro: las estrategias que nos trajeron hasta aquí pueden no servir para llevarnos hasta allí. Los países, regiones, ciudades y organizaciones necesitan a sus amigos en todo el mundo más que nunca, y las diásporas constituyen precisamente ese tipo de amistades. Esto se aplica especialmente a los países y regiones pequeños. Necesitan el capital de la constancia que representan esas redes de pertenencia y amistad. Las diásporas son ejemplos principales de estas redes operando a escala global.

El propósito de esta estrategia es establecer el marco para la orientación estratégica de los stakeholders en Lanzarote. La siguiente tarea de los stakeholders será establecer un marco de implementación basado en la realidad práctica de las capacidades locales y las relaciones institucionales.

Acciones recomendadas de la estrategia

Los siguientes 5 pilares aportan los procesos para construir los fundamentos de una estrategia eficaz de vinculación con la diáspora para Lanzarote.

PILAR 1

Desarrollo del liderazgo

Poner en marcha un ecosistema eficaz para la vinculación con la diáspora.

- 1.1 Lanzarote Leads - Global Diaspora Council
- 1.2 Lanzarote Learns - Programa de formación sobre diáspora
- 1.3 Lanzarote Listens - Hub de Investigación y Desarrollo sobre la diáspora

PILAR 2

Comunicación y construcción de redes

Construir el relato y la información de datos.

- 2.1 Lanzarote Global Diaspora Forum & Network
- 2.2 Lanzarote Diaspora Media Partnership
- 2.3 Lanzarote Diaspora Distinguished Service Awards

PILAR 3

Activación del capital de la diáspora

Desbloquear el capital de la diáspora para la inversión, la filantropía y el turismo.

- 3.1 Lanzarote Diaspora Landing
- 3.2 Lanzarote Diaspora Philanthropy Fund
- 3.3 Lanzarote Diaspora Invests Initiative

PILAR 4

Seguimiento y evaluación

Informes regulares sobre la ejecución de la estrategia.

- 4.1 Informes Anuales
- 4.2 Evaluación intermedia
- 4.3 Lanzarote Diaspora Strategy 2030 - 2035
- 4.4 Desarrollar KPI y métricas

PILAR 5

Fases de implementación y secuenciación

El despliegue con éxito de las acciones recomendadas mediante un enfoque por fases.

- 5.1 Fase uno - Socialización y adhesión de stakeholders.
- 5.2 Fase dos - Consolidación y crecimiento
- 5.3 Fase tres - Sostenibilidad y escala

1. Kennedy, L. (2022). Introducción. In: Kennedy, L (Ed), *Routledge International Handbook of Diaspora Diplomacy*. New York: Routledge.
(Página opuesta)

"Han surgido nuevas geografías de conectividad... las diásporas están participando activamente en ámbitos del comercio transnacional, las comunicaciones y la política de formas que alteran las ideas y prácticas normativas de la gobernanza global, reflejando las relaciones multilaterales de poder en un mundo cada vez más interconectado".[1]

Profesor Liam Kennedy
Manual internacional de Routledge sobre diplomacia de la diáspora





Kingsley Aikins
Autor

Kingsley Aikins es natural de Dublín, Irlanda, y licenciado en Economics and Politics por Trinity College Dublin. Anteriormente representó al Irish Trade Board y a IDA Ireland y estuvo destinado en Sídney. Más tarde fue nombrado CEO de The Ireland Funds y trabajó desde Boston entre 1993 y 2010.

A su regreso a Irlanda fundó The Networking Institute (www.thenetworkinginstitute.com) y, más recientemente, cofundó junto con Dr. Martin Russell The Diaspora Institute (www.thediasporainstitute.com).

Sobre The Diaspora Institute (TDI)

TDI es una private limited company registrada en Irlanda. Se creó para reunir más de cuatro décadas de experiencia procedente del trabajo acumulado por sus cofundadores, Kingsley Aikins y Dr. Martin Russell. A lo largo de ese periodo han trabajado, tanto de forma individual como junto a colegas, en más de 50 países, regiones y ciudades, ayudándoles a conectar e implicar a sus diásporas.

La misión de The Diaspora Institute es doble: en primer lugar, ser un centro global de formación, investigación y soluciones en materia de vinculación con la diáspora y, en segundo lugar, posicionar a Irlanda como líder mundial en este ámbito.

The Diaspora Institute

info@ thediasporainstitute.com

+353 87 229 6314
thediasporainstitute.com